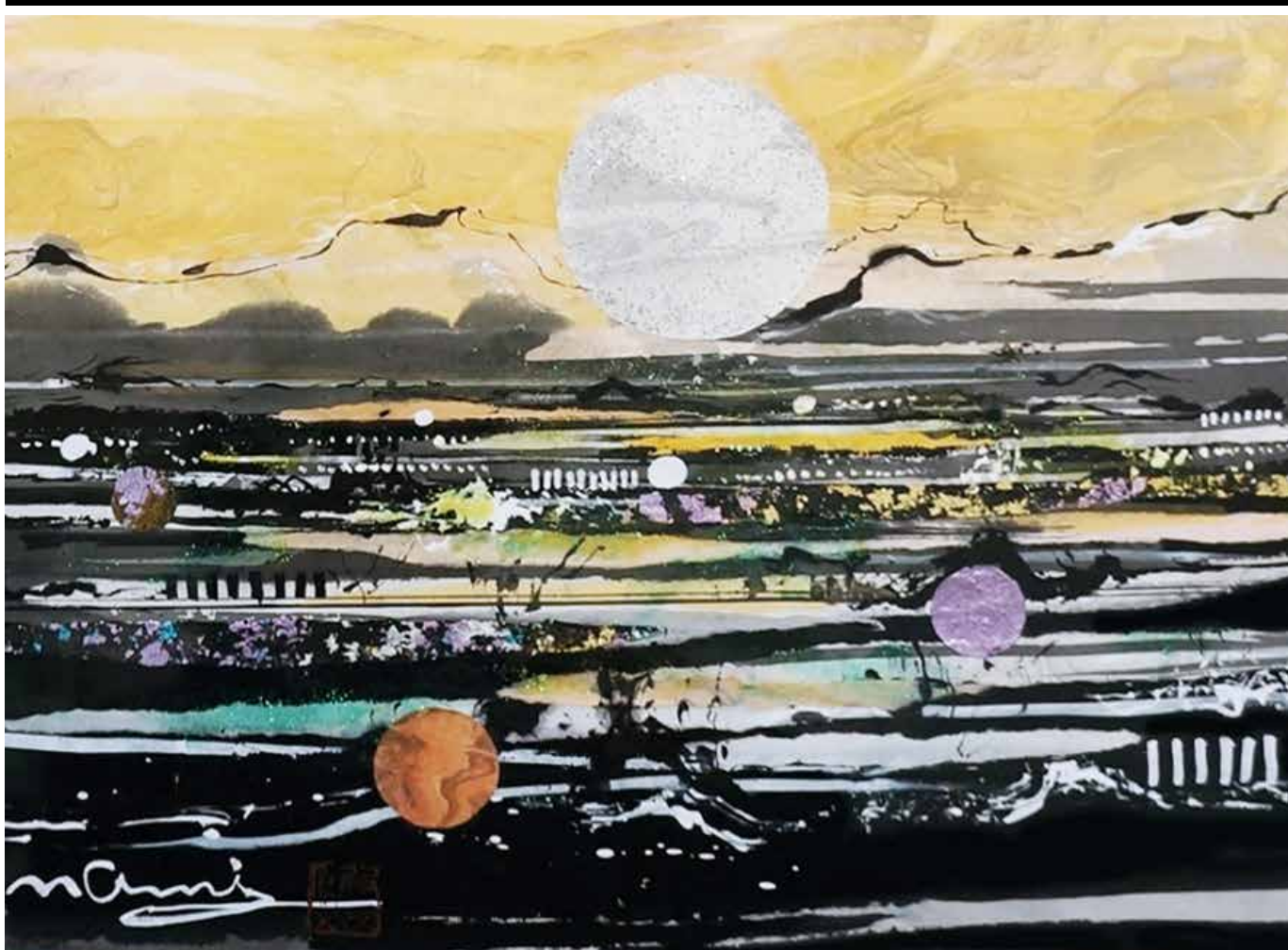




法人こおりやま

2020. 8

第506号



題名/田園の里(8号) 提供/大波 天久 JIAS日本国際美術家協会会員

【コピー・転載禁止】

～従業員向けの情報も満載です。 事業所内にて御回覧下さい～

インターネットセミナー

600タイトル以上のセミナーが無料で受講できます

郡山法人会のホームページから無料でセミナーがご覧いただけます

<http://www.koriyama-hojinkai.or.jp>

無料

郡山法人会

検索

で検索いただけます

会員は専用IDとパスワードを入れてログインする事により多くのコンテンツが視聴可能となります。

ログインIDとパスワードを入力してログインしてください

ログインID

パスワード

ログイン

ID・パスワードは 会員ID: **1101** パスワード: **1005**

● 新型コロナウイルスに関するセミナーも視聴できます ●

目次

税務署ニュース

郡山税務署からのお知らせ 2

税のミニ通信

令和2年4月1日から 4

始まっている配偶者居住権

危機に名経営者は 5

どう立ち向かった!?

アフターコロナを見据えた 6

経営戦略の方向性

トピックス 8

税務署ニュース

郡山税務署からのお知らせ

令和元年 東日本台風により納期限が延長されていた国税については、その納期限が8月31日(月)となっております。

なお、新型コロナウイルスの影響により収入が減少している方は、8月31日(月)までに申請していただくことで、納税の猶予が受けられる場合があります。

詳しくは仙台国税局猶予相談センター又は郡山税務署(徴収担当)にお電話でご相談いただくか、国税庁ホームページをご覧ください。

【受付時間】 8:30～17:00(土・日・祝日除く。)

【電話番号】 0120-945-430(仙台国税局猶予相談センター)

024-932-2154(郡山税務署徴収担当)

国税の猶予の詳細はこちら

国税猶予

検索



電子申告で効率UP!!

国税電子申告・納税システム

e-Tax

「e-Tax」なら国税に関する申告や納税、申請・届出などの手続きがインターネットで行えます。

納税にはダイレクト納付が便利です!

e-Taxを利用して電子申告等をした後に、届出をした預貯金口座から、簡単な操作で即時又は期日を指定して納付することができます。

※事前にダイレクト納付利用届出書の提出が必要です。
※届出書の提出から利用可能となるまで、1か月程度かかります。

e-Taxを利用して所得税及び復興特別所得税の申告をするとこんなメリットが!

- 添付書類の提出省略
- 還付がスピーディー

法人会は会社経営の効率化のためにe-Taxの普及を支援しています。
ご利用に際し条件、注意事項があります。詳しくはホームページでご確認ください。

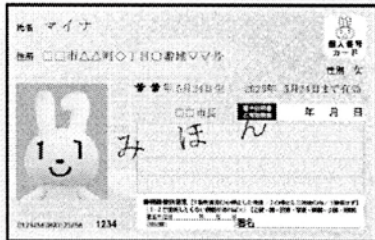
イータックス 検索

メリットいっぱい マイナンバーカード



身分証明書になる!

ライブ会場の入場、携帯の契約、会員登録などに使える!



おもて面

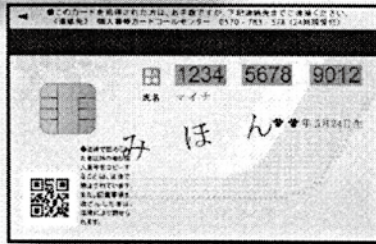
スマホ・パソコンでラクラク

- オンラインで確定申告ができる。
- 子育てをはじめとする行政手続きができる。
- 健診結果や医療費が確認できる(予定)。

各種証明書をコンビニで取れる!

※市区町村によってサービス内容が異なります。
※毎日6:30~23:00までとなります。

うら面



e-Taxも、もっと便利に!

2019年分からPCとICカードリーダーライターがなくても、いつでもどこでもスマートフォンで所得税申告ができます。

スマホで、マイナポータルでの電子申請がもっと便利に!

iPhone及び、Androidの129機種(2020年2月現在)でマイナンバーカードの読み取りができます。

マイナポイントで買い物ができる!

2020年9月から実施!
2万円のチャージ等で1人あたり5,000円分(上限)のポイントがもらえる!

健康保険証として使えるようになる!

2021年3月(予定)からスタート!

民間のオンラインサービスでも使える!

ICチップの電子証明書で本人確認ができる! 書類郵送などの手間がかりません!

マイナンバーカードのメリット等を紹介する説明動画や説明資料を以下のサイトに掲載しております。リンク先の説明動画や説明資料を御覧いただき、マイナンバーカードの取得を御検討ください。

【国税庁ホームページ】
「社会保障・税番号制度<マイナンバー>について」>「国税の番号制度に関する情報」>「その他関係府省庁作成資料(外部サイトへのリンク)」
(URL) <https://www.nta.go.jp/taxes/tetsuzuki/mynumberinfo/jyoho/index.htm>



公益社団法人郡山法人会 会員の皆様へ (アンケート調査への御協力をお願い)

内閣官房番号制度推進室にてマイナンバーカードの取得促進に向けたアンケート調査を実施しておりますので、ご協力いただきますようお願いいたします。

【アンケート内容】
5分程で回答(8個の質問に対し、選択肢で回答)できる簡単な内容です。

【アンケートの回答方法】
スマートフォンやパソコンを使って、下記URL又はQRコードからアンケートサイトにアクセスし、
令和2年9月18日(金)までに御回答ください。

なお、アンケート結果につきましては、取りまとめで公表する場合がございますが、個別の回答を公表することはございません。

(URL) <https://www12.webcas.net/form/pub/mynumbercard/01>



税のミニ通信

令和2年4月1日から始まっている配偶者居住権

配偶者居住権とは、配偶者が相続開始時に被相続人が所有する建物に住んでいた場合に、終身または一定期間、その建物が無償で使用することができる権利を言う。

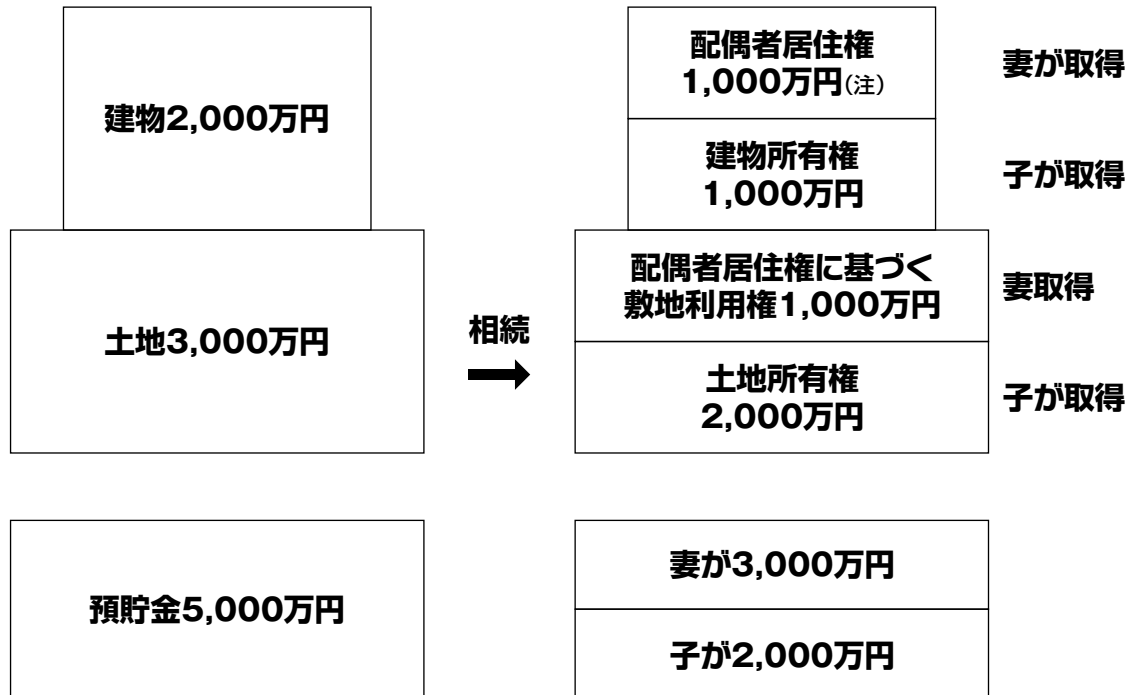


東北税理士会郡山支部
税理士 桑原 雅人

1. 創設の背景

たとえば、夫の遺産が、居住用の土地建物5,000万円と預貯金5,000万円とします。子がいる場合、妻の法定相続分は2分の1ですから、法定相続分とあり相続すると、居住用の土地建物5,000万円を相続したなら、預貯金の相続はなくなります。

このケースで配偶者居住権を設定し、土地建物について、配偶者居住権の価額2,000万円になるとすれば、配偶者の法定相続分に満たない遺産額として3,000万円の預貯金を取得することができます。その結果、配偶者は住居と生活資金が確保できます。



2. 配偶者居住権の成立要件

- ①配偶者が相続開始の時に被相続人所有の建物に居住していたこと。
- ②この建物について配偶者に配偶者居住権を取得される旨の遺産分割又は遺贈(死因贈与を含む)がされたこと。

3. 配偶者居住権の消滅

配偶者居住権は、その存続期間の満了をもって及び配偶者が死亡したときに消滅します。

4. 配偶者居住権と小規模宅地等の特例

取得は配偶者居住権が、特定居住用宅地等に該当するなら、小規模宅地等の特例が適用され、330㎡まで80%減額した金額が相続財産に算入されます。

(注)配偶者居住権の財産評価については、紙面の関係上、割愛いたします。

危機に名経営者はどう立ち向かった!?

経営コンサルタント 野口良二

3歩先を読み、2歩先を視て、1歩先を歩いていく

新型コロナウイルス感染拡大によって、世界的規模で経済が大きく縮小してきている。

経済開発協力機構（OECD）の発表によると、2020年世界経済見通しで実質経済成長率はマイナス7.6%になると予測するとともに、「世界経済は、現在、1930年代の世界大恐慌以来の景気後退を経験している」と分析している。

まさに、「100年に1度の大変な経済危機」に瀕し、日本も、企業の売上高が激減するとともに、倒産・廃業が急増し、企業環境を暴風圏へと巻き込みつつある。

先を視て、1歩先を歩いていくだけの取り組みを始めなくてはいけない。

今に名を遺す先達のあまたの名経営者は次々と押し寄せた相次ぐ危機を乗り越え、現在の会社へと導き、築き上げてきている。

その実体験から滲み出た至言や戦略発想は、時代や環境こそ違え、これからの危機を乗り越えていくだけのヒントを与えてくれて余りあるのである。

本稿では、宅配便サービスの生みの親と言われるヤマト運輸の小倉昌男氏の軌跡から、経営危機を突破していく姿勢を学びたい。

小倉氏が社長に就任した直後、オイルショックに見舞われた。当時の運輸業界は、労多く収益の低い業界で、オイルショックが一段の収益悪化へと陥れた。

小倉氏は業界が非常識とも思える個人向け宅配事業を、それまでの大手企業との集荷・配達契約を解消し、後戻りできない退路を断つた覚悟で乗り出したのである。

当時は6kgまでは郵便局で扱い、それを超えたものは荷崩れしないように厳重に梱包して、荷主が荷札をつけて国鉄の最寄り駅に持ち込むのが通例で、しかも相手先への到着は10日間も要していた。今日の個人向け宅配が当たり前からすると、当時、いかに常識を超えた取組みだったことが伺えるのである。

業界では、「小口荷物は、集荷・配達に手間がかかり採算が合わない。小さな荷物を何度も運ぶより、大口の荷物を一度に運ぶ方が合理的で得だ」と、小倉氏の

非常識を冷淡視した。

しかし、小倉氏は、「小口の荷物の方が1kg当たりの単価が高く、小口貨物を多く扱えば収入が増える」との勝算を持って取り組んだ。

が、当時、運輸業免許は都道府県単位に交付する仕組みで、全国一律にサービスを拡大し提供する上では、全国網の免許取得が不可欠だという障害が待っていた。

当時の運輸省（現・国土交通省）が示す「前例がない」という障壁を、苦心を重ね、粘り続けた交渉で乗り越えたのだ。実現への向け「顧客の困り事に応える」という強い信念があったことは想像に難くない。

100年に一度の経済危機。危機に際しては、いたずらに不安がったり、「もうだめだ、無理だ」は禁物であり、経営者にとって気が萎えてしまうことは、先に進む力さえ、失ってしまう。

先の小倉氏の取組みのよ

うに、自社の強みを最大限に活かし、顧客の困りごとに応えることを第一に考え抜き、生み出していくこと以外にはないのだと心得て、取り組んでいきたいものです。

「できない」言い訳ばかりを考えていて、淘汰という結果しかもたらさないものであり、経営者として「先に光が見える仕組み」を早く産み出す外にはないのだ。

この危機も、企業が強い企業マインドと高い英知・工夫で乗り切っていくものだと確信する。

3歩先を読み、2歩先を視て、1歩先を歩いていくだけの取り組みを始めていくのではないか。愚直に取り組めば、道は必ず拓ける。経営者には、これまで経営を成り立たせてきたように、「力がある」「知恵がある」「率先実行するスピードがある」。

自信と誇りをもって1歩先を歩み出そう！

アフターコロナを見据えた 経営戦略の方向性

未来事業株式会社
金融コンサルタント
清田正和

1. はじめに

今回は、新型コロナウイルス感染症による社会経済活動の大幅な縮小に対し、どのように対処していけばいいのか、アフターコロナを見据えた経営戦略について述べたいと思う。

まず、特筆すべきひとつの事象として、これまで首都圏一極集中であったものが、コロナ禍をきっかけに地方シフトへと変化しつつあることだ。

この数か月のリモートワークや在宅勤務によって、必ずしも東京や本社にいくとも仕事が出来ることがある程度証明され、家賃の高い首都圏から本社を地方に移転する動きや、従業員が首都圏を離れ、実家に近

い地方に住み替えるような動きがはじまっている。

地方の人口動向が人口減少時代の中で最も大きな課題とされてきており、地方の活性化をどう進めるかは、とても難題であったはずである。

官民一体となってコロナ禍を乗り越え、更に地方経済の三大課題「人口減少」「少子高齢化」「事業承継難」を解決していくために、今後どういう環境が待ち受けているのか、またそれに対して、個別企業がどういう意識で戦略を練って実践していけば良いか考えてみたい。

2. コロナ禍の衝撃と環境変化

コロナの影響をリーマンショックと比較して見てみ

| コロナショックとリーマンショックの比較 | 2020年度 予測 | 2021年度 予測 | 2008年度 実績 | 2009年度 実績 |
|------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 《主要経済指標》 2020年度6月時点 | | | | |
| 実質GDP成長率 | -5.1 | 2.5 | -3.4 | -3.4 |
| 民間消費 | -5.2 | 2.9 | -2.0 | -2.2 |
| 住宅投資 | -8.2 | 3.1 | -1.5 | 0.9 |
| 設備投資 | -7.2 | -0.8 | -6.0 | -20.3 |
| 鉱工業生産指数上昇率 | -5.3 | 1.1 | -12.7 | -11.8 |
| 第3次産業活動指数上昇率 | -7.8 | 0.8 | -3.1 | 2.8 |
| | | 3.2 | | |
| 国内企業物価上昇率 | -3.8 | 12.0 | 3.1 | -9.0 |
| 消費者物価上昇率 | -0.9 | 6.6 | 1.1 | -10.7 |
| 失業率 | 3.8 | - | 4.1 | - |

(出所：大和総研outlookより筆者加工作成)

みよう。

表を見ると数字では、コロナショックのダメージがリーマンショックを上回っていることが分かる。

しかし、その翌年度をみると、コロナショックはリーマンショックよりも回復が早いという予測となっている。

つまり、リーマンショック時は翌年度もその影響を引きずったが、コロナショックでは、成長率等は設備投資を除きプラスに転じていく予測がなされている。

これを踏まえ、アフターコロナの視点は、次のように予想している。

①人口減少時代から、官

民一体の努力で広域連携が加速的に進展し地方に人が還流し始める。

②デジタル化の進行によりオフィス改革が実行され新しい働き方が生まれる。

③官民一体のプロジェクトが起案され、国際社会は、挙国一致体制が確立していく。

具体的には、①は地方におけるコンパクトシティやコネクテッドシティのような未来型都市の形成が現実化する。そこにはMasasといった交通系ICTも連動していく。

②は在宅勤務・テレワーク仕様のオフィスに変化し、働き方はジョブ型、シェア型に変容する。

③は世界各国が強いリーダーシップを発揮する指導者により、挙国一致体制が確立し、国民は行動の自由度を喪失、デジタル化規制が一層強化される。

3. 企業の変化予測

次に、こうした環境変化の中、国内の社会経済活動は様々な影響を受けること

になる。

それを予測することで、経営戦略を立案していく。

今まで以上に、売上高や収益に下押し圧力がかかってくるので、効率化の為の選択・集中、生産性向上の動きは更に活発化する可能性がある。

例えば、既存戦略の見直しや経営改革の促進、新規事業の拡大など、あらゆる場面で機会創出を図る動きが出てこよう。

発想の転換による、関連事業の発掘や新ビジネス、業態を超えた新連携、規制緩和要請、それに応じた人材採用・育成評価・配置転換など産業構造や就業構造に大きな影響を及ぼす変化になるだろう。

しかし、こうした変化に対応するために、各企業は根本的な課題に直面する。それは、人の問題である。

コロナ禍でどんなに環境が変わろうとも、人のモチベーションだけではコントロールが効きにくく、組織体制で何とか切り盛りしてきた企業も、働き方改革でチームワークなどの統制が取

れにくくなっている。

一人一人の社員意識のレベルが大きくものを言うようになる。

すなわち、スキル、資格、得意分野などによって、会社のためや自分の成長のために何ができるのかというジョブ型人間が必要になるからである。

ジョブ型雇用は、職務記述書(ジョブスキルプロシオン)により、具体的な職務内容が明確になるため、成果での評価がしやすくなる。

ただし、長期間、日本はメンバーシップ型組織に慣れ親しんできたため、部署別にジョブ型とメンバーシップ型を使い分ける、戦略の見直しが当面は望ましい。

また、それによって、人脈の広げ方が違ってくる。単なる学校や地域での先輩後輩知人だけでなく、資格・スキル・貢献意欲など個人の定性要因で特徴ある要素や信念・モットーのような思想的な要素も関係してくると考えられる。

4. 顧客市場の推定

次に重要なのは、市場である。

魚がいる場所でなければ獲物は釣れないが、科学的な方法で市場を推定し、それを仮説とした経営戦略を立案していくことが一層求められる。

具体的には、AIやITを活用した市場の推定を実施し、投資に見合う市場か否かを判定する。

そこでは、顧客側が気付いていない潜在的な需要を発掘しなければならぬが、検証手段として重要なのが、顧客インタビューである。

このインタビューは人がリアルに関われる部分であり、ニーズを的確に把握しているか、市場がどのくらいあるか、顧客の切実な課題は何かを探ることにある。

ここがAIでは探れないエアープケットとなる。

実は、意外と中小企業ではこの市場の推定が十分でないため、正しい経営がなされないケースがある。スターバックスは原則、人口178千人以上の都市

が出店基準と言われており、市場推定が明確である。

金融機関のシンクタンクに任せれば、メイン銀行なら、市場の推定や獲得シェアなど適切な手数料で一定の助言をしてもらえるはずだ。

5. 地域の事業課題

次に、地公体、いわゆる、県や市が地方創生で掲げる課題に連動した戦略である。

この部分は、かなり深掘りが必要となるが、考え方としては王道であろう。

なぜなら、その課題は各県とも共通性があるからだ。

その共通課題は、①若者が帰還しやすい環境整備、②県の強みである産業と生産物をミックスさせたオープン・イノベーション、③事業承継における廃業予定者と起業家のマッチングの3つである。

若者が18歳で大学進学し、都市圏で就職した者が30代前半で地元へ帰還する帰還率を計算してみると、筆者

のいる静岡県では、直近2019年で39%であった。

6割が県外を出たまま地元に戻って来ない。

結論から言えば、帰還を促すものは住宅手当支援である。首都圏での高い家賃は家計を圧迫し、少子化の原因となっている。

地元企業が新卒採用不能でも、帰還したい若者を中途採用するにはこの方法が相応しいと考える。

加えて、専門職を育成する訓練施設や学び直しできる夜間学校があれば、更に大きなインセンティブとなるだろう。

②のオープン・イノベーションだが、まず6次産業の創出と金融支援である。

農水産物とモノづくりを掛けあわせて、観光の起点とし、これらを県内の道の駅で大いにPRする構想である。

人の動きを予測し、点を線で結び、地元の誇りある産物を他県と自県の人々とのコミュニティを形成させた場所

で販売する。そのためには、次世代産業の創出とそれを支える地域ファンDが不可欠である。

③の後継者不足の対策では、商工会議所・商工会のマッチングプラットフォーム

を活用し、起業家に地域で守りたい会社や生産物の事業承継をコーディネートしていく。ここでは、地域金融機関の情報が必要不可欠となる。

こちらも地域ファンドによる金融支援が大切で、株式買い取り資金や事業が軌道に乗るまでの運転資金などは、一定以上のビジネスモデル審査に通っていれば、支援継続すべきである。

今まで述べてきたことは、地方の課題解決であるとともに、そこに存在するすべての企業の戦略課題と連動している。

地域が活性化するには、地域の企業が元気になるしかない。そこに働く従業員も、地元愛と地元貢献心を少なからず発揮したいはずである。

地域に育った恩返しは、その実現する場所を厭わなものの、地元へ帰還して地元のために尽くすことにより、アフターコロナの日本を良い方向に向かわせる原動力になって欲しいと考える。



「第8回 通常総会」開催

6月12日、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、大幅に縮小し第8回通常総会を郡山ビューホテルアネックスで開催した。議事は、令和元年度事業、令和2年度 事業計画及び収支予算を報告。決議事項では、令和元年度決算承認について上程し、異議なく承認された。今年度の主な事業は、中学生の税に関する作文募集(新規事業)や小学生の税に関する標語・絵はがきコンクール等、租税教育活動のさらなる充実を図るほか、青年部会設立30周年記念式典などが盛り込まれた。



第8回 通常総会

また、優良経理担当者表彰、会員拡大功労者表彰、経営者大型保障制度受託会社職員功労者表彰など、各種表彰受賞者を発表し、受賞を称えた。

各種表彰受賞者は次の通り。(敬称略)

●優良経理担当者表彰

- 東北ビルハード 株式会社 …… 渡辺 陽子
- 株式会社 ビッグ東北 …… 物江 信行
- 株式会社 朝日ハウジング …… 渡邊 孝子
- 株式会社 バンダイ通信 …… 土田 千鶴
- 郡山運送 株式会社 …… 橋本 知佳子

●会員拡大功労者表彰

- 福島県商工信用組合 …… 荒井 一昭
- 株式会社 財経戦略研究所 …… 矢部 祥子
- 大同生命保険(株) 郡山支社 …… 石渡 和彦
- 株式会社 クリエイト …… 赤塚 英夫
- 郡山信用金庫 …… 長尾 正美

●経営者大型保障制度受託会社職員功労者表彰

- 大同生命保険(株) 郡山支社 …… 山下 光子・安住 照美

令和元年度

| 貸借対照表 | | 正味財産増減計算書 | |
|-----------------------|---------------|-----------------------|---------|
| 〈平成31年4月1日～令和2年3月31日〉 | | 〈平成31年4月1日～令和2年3月31日〉 | |
| [単位] 千円 | | [単位] 千円 | |
| 【資産の部】 | 【負債の部】 | 会 費 | 22,396 |
| 流動資産 | 5,929 | 流動負債 | 3,687 |
| 特定資産 | 31,955 | 固定負債 | 31,955 |
| その固定資産 | 114,974 | 負債合計 | 35,642 |
| 資産合計 | 152,858 | 正味財産合計 | 117,216 |
| | | 負債及び正味財産合計 | 152,858 |
| | | 会 費 | 22,396 |
| | | 事業費 | 61,048 |
| | | 事業収益 | 22,354 |
| | | 管理費 | 6,404 |
| | | 助成金 | 18,417 |
| | | 経常費用計 | 67,452 |
| | | 受取負担金 | 1,252 |
| | | 当期経常増減額 | △ 1,467 |
| | | 雑収入 | 1,566 |
| | | 法人税等 | 1,422 |
| | | 経常収益計 | 65,985 |
| | | 一般正味財産期首残高 | 120,105 |
| | | 一般正味財産期末残高 | 117,216 |

新型コロナウイルス中小企業に関連する施策等リンク集 >>>

【リンク先URL】

<http://www.zenkokuhojinkai.or.jp/links/covid19-links.html>

