

法人こおりやま

2022. 6

第528号



題名/ノートルダム(20号) 提供/大波 天久 JIAS日本国際美術家協会会員

[コピー・転載禁止]

～従業員向けの情報も満載です。 事業所内にて御回覧下さい～

インターネットセミナー

600タイトル以上のセミナーが無料で受講できます

郡山法人会のホームページから無料でセミナーがご覧いただけます

<http://www.koriyama-hojinkai.or.jp>

無料

郡山法人会

検索

で検索いただけます

会員は専用IDとパスワードを入れてログインする事により多くのコンテンツが視聴可能となります。

ログインIDとパスワードを入力してログインしてください

ログインID

パスワード

ログイン

ID・パスワードは 会員ID: **1101** パスワード: **1005**

● 新型コロナウイルスに関するセミナーも視聴できます ●

税務署ニュース	2022年度 国家公務員 「税務職員採用試験」のお知らせ	2
税のミニ通信	郡山税務署管内における 相続税申告状況	3
	ホスピタリティを活かした、 心に響く接客・応対術	4
	実践 税務調査	6
	税務調査は詰めで決まる	6
	花火大会の掛け声は玉屋のみ トピックス	7

目次

税務署ニュース

2022年度 国家公務員 「税務職員採用試験」のお知らせ

仙台国税局では、税務のスペシャリストとして活躍する、バイタリティーあふれる税務職員を募集しています。

○ 受験資格

令和4年4月1日において

- 1 高等学校又は中等教育学校を卒業した日の翌日から起算して3年を経過していない者（平成31年4月1日以降に卒業した者）
- 2 令和5年3月までに高等学校又は中等教育学校を卒業する見込みの者

○ 受験申込受付期間

令和4年6月20日（月）から6月29日（水）まで

○ 受験申込方法

受験申込みはインターネット申込みとする。
インターネット申込専用アドレス

(<https://www.jinji-shiken.go.jp/juken.html>)

○ 第1次試験日

令和4年9月4日（日）

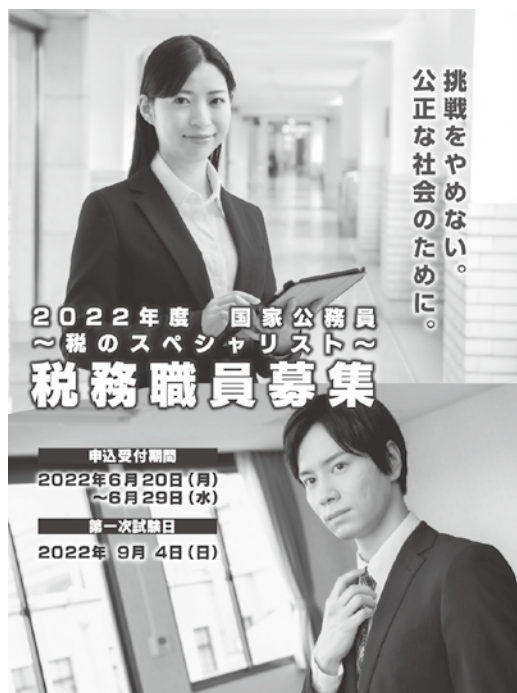
○ 試験に関する問合せ先

仙台国税局人事第二課
試験研修係

022-263-1111 内線3236

人事院東北事務局

022-221-2022



国税電子申告・納税システム

e-Tax

「e-Tax」なら
国税に関する
申告や納税、
申請・届出などの
手続きがインターネット
で行えます。

電子申告で
効率UP!

納税にはダイレクト納付が 便利です!

e-Taxを利用して電子申告等をした後に、届出をした預貯金口座から、簡単な操作で即時又は期日を指定して納付することができます。

※事前にダイレクト納付利用届出書の提出が必要です。
※届出書の提出から利用可能となるまで、1か月程度かかります。

添付書類の
提出省略

還付が
スピーディー

e-Taxを利用して
所得税及び復興特別所得税
の申告をすると
こんなメリットが!

法人会は会社経営の効率化のためにe-Taxの普及を支援しています。

法人会 ご利用に際し条件、注意事項があります。詳しくはホームページでご確認ください。

イータックス www.e-tax.nta.go.jp

税のミニ通信

郡山税務署管内における相続税申告状況

東北税理士会郡山支部/税理士 古市 尚治

下記の表は、直近10年間の郡山税務署管内(郡山市、田村市、田村郡)の相続税の申告状況を示したものである。毎年4千人程度の被相続人がいるなかで、平成26年までは、相続税が課税される被相続人は100人程度でその課税割合は、2.5~3.0%であったが、平成27年の税制改正で基礎控除が従来の6割に減額になった影響で、その課税対象者の裾野が広がった。改正後、相続税が課税される被相続人の数は2倍程度に増加し、課税割合も5.2~6.0%になって推移している。

このように、相続税が以前より身近な事案になってきてはいるが、具体的な財産評価をすることなく、相続税対策を行うことは本末転倒である。自らの財産評価額と相続税額の概算額を把握したうえで、その後を計画的に検討すべきである。早めに信頼できる専門家に相談することをおすすめしたい。

金額単位:千円

年度	被相続人数 (死亡者数)	相続税 申告書 提出 被相続人	課税割合 (%)	課税価格			納付税額		
				相続人の 数	金額	被相続人 一人当たり 課税価格	相続人の 数	金額	被相続人 一人当たり 納付税額
R1	4390	230	5.2%	610	29,614,380	128,758	520	2,787,389	12,119
H30	4393	240	5.5%	685	31,375,618	130,732	601	2,849,883	11,875
H29	4377	261	6.0%	654	34,089,793	130,612	568	4,395,793	16,842
H28	4228	241	5.7%	663	35,343,319	146,653	570	3,732,485	15,487
H27	4281	226	5.3%	599	27,515,929	121,752	502	2,539,911	11,239
H26	4043	101	2.5%	296	20,152,043	199,525	256	2,384,274	23,607
H25	3964	116	2.9%	342	23,708,304	204,382	285	2,177,831	18,774
H24	4022	99	2.5%	306	18,623,879	188,120	261	1,910,711	19,300
H23	4059	120	3.0%	326	20,097,806	167,482	269	1,498,195	12,485
H22	3793	109	2.9%	326	18,909,796	173,484	274	1,382,283	12,681

※仙台国税局統計資料による。

※被相続人数は福島県HP「人口動態統計」各年版における郡山市、田村市、田村郡の合計である。

※相続税申告書提出被相続人数は、相続税額のある申告書に係る係数を示す。

※課税価格は、相続財産価額に相続時精算課税適用財産価額を加え、被相続人の債務・葬式費用を控除し、さらに相続開始前3年以内の被相続人から相続人への生前贈与財産価額を加えたものである。

ホスピタリティを活かした

心に響く接客・応対術

(株)ホスピタリティリソーセスジャパン
代表取締役 川村 敦子

アフターコロナに問われる「人が介在する意義」

2022年のゴールデンウィークは、久しぶりに各地が多くの人出で賑わいました。

コロナ前のような行列や混雑ぶりは、未曾有の打撃を受けた飲食・宿泊・観光に関わる企業にとつて長いトンネルの先によく見えた光になりました。

また、人と会い、語り、時間や気持ちを共有することへの、人々の変わらない渴望の表れのようにでした。

新型コロナウイルスの感染拡大にともない、私たちは徹底して人と距離を置くことを強いられてきました。

この間、人の手を介さな

す。

「将来、AI(人工知能)が人に取って代わる仕事は何か?」という話題が関心を集めて久しいですが、この未来予測はコロナ禍で一気に現実味を帯びてきました。

特に業態や運営に大きな影響を受けた接客サービスにおいては、対人サービスの自動化、機械化と同時に、「人が介在する意義」がますます問われるでしょう。

これからは、人にしかできないサービスホスピタリティサービスが競争優位の鍵になるのではないのでしょうか。

今回は、その背景と、今なぜホスピタリティサービスなのか、その考え方や接客応対への活かし方についてお伝えします。

「あなただからできること」は何ですか

先日、ファミリースタッフを利用したときのことです。

そこは、以前までスタッ

テムに変わっていました。

注文もいつの間にか、人の手からタッチパネルに変わっていました。

そこに年配の二人連れの女性が来店したのですが、入口にスタッフはおらず、しばらくの間「ほったらかし」にされてしまいました。

ようやく気付いたスタッフが席に案内したものの、その先の注文にも四苦八苦するはめに。

スタッフの説明をひとつお受けした後、こんな会話が耳に入ってきました。

「いやー、もう私たちはダメだね」「口で言った方が早いのにねえ」…。

ファミレスはそれこそ幅広い年代の人たちが利用する場所なのに、複雑な気持ちになりました。

この場合、店側の対応はどのように想定されていたのでしょうか。

消毒や検温のお願い、システムの説明、消毒作業をはじめ、新型コロナウイルスの感染拡大にともない接客

客サービスの現場では業務量が急増しました。

気のせいでしょうか、迎える側もお客さまも、それまでであった気持ちの潤いが減っているようです。

スタッフの表情、言葉遣い(話すスピード)、振る舞いがせわしく何だか事務的に映ります。

要因としては、まず「業務量が増えてゆとりが持たない」ことが挙げられそうです。

そして「そこに自分がいる意味、意義を見いだせない」まま仕事に追われている、憂慮すべき現状がじわじわ広がっているような気がします。

実際、あるホテルではコロナを機にフロントを中心に自動化を一層推し進めた結果、お客さまと接する機会が激減。スタッフのモチベーションが下がりがり離職につながっているという事例も耳にしました。何とか手を打たなくてはなりません。

人にしかできないホスピタリティサービス

このような場面で、私なら「あなただからできることが、たくさんありますよ」と声をかけたいです。

挨拶ひとつも、ねぎらいと感謝の言葉を添え丁寧に。

目の前の人をちゃんと観て、発する言葉は自動音声にはない温かさがにじみま

す。「いつもありがとうございます」「ごゆっくりどうぞ」「ごゆっくりどうぞ」など、ごくあたり前のことですが、人はこんな一言にほっとし、心を動かすものではないでしょうか。

小さな積み重ねこそお客さまとの心的なつながりを深め、高い支持につながります。「心を動かす」これは人にしかできないホスピタリティサービスです。

ホスピタリティという言葉

葉は、近年、サービス業の他に保険や不動産の広告でも見かけるようになりまし

た。ホスピタリティには「親切なもてなし」「歓待」などの語意があり、欧米では

宿泊を中心とする産業をホスピタリティ産業と位置づ

けます。そもその語源は、古代ラテン語のホスぺスで客・異人・旅人を表すとされ、そこには見知らぬ人・敵意

を抱く人でも快く迎え入れるという語意があると言われます。立場を超えて「共に」という精神が背景にあり、もてなす側ともてなされる側との間に喜びや成果を共有し、感謝し合う「相互感動」の理念が根底にあります。

ホスピタリティを職場・チームづくりや接客に活かす

①身近な人にこそホスピタリティを

私はこの理念は対お客さ

ただけでなく、共に働く身近な人々に発揮してこそ、

変化に適応する創造性豊かな強いチームができる

と確信します。

その理由は、あらゆるサービスは、生産者・仕入れ先・メンテナンスなど社内外の多くの人たちの協力があつて、お客さまへの提供が可能になるからです。

例えるならバトントレー

でしようか。考え方はシンプルに「どうすれば相手が喜ぶだろう？」です。相手目線に立て

ば、コミュニケーションも良好になりますし、連携もスムーズです。

いざというときに助け合える関係は何よりの強みになるでしょう。ぜひ職場のチームづくりにこの考えを活かしてください。

②ホスピタリティは人を中心にモノや情報にも及ぶ

ホスピタリティサービスの要素は人を中心に情報・商品・サービス・しくみ・施設空間に及び、お客さまはこれらの要素を五感で受けとめます。

数年前、ゴールデンウ

イに高速道路を利用したときのことで

あるサービスエリアの化粧室の洗面台に、季節の花と折り紙で作った兜が飾られていました。

傍らには「この先も、どうぞお気をつけて」と、書きのメッセージが添えられていました。

珍しかったのでしよう、外国人観光客のグループが撮っていました。これもホ

スピタリティの表現のひとつです。清潔に整えられた空間、誰の目にもわかりやすく親切な案内や掲示・ポップ、問い合わせに対する迅速な

アフターフォローなども同様です。身近なところからチェックしてみたいかがでしょうか。

③言葉ひとつ、所作ひとつが大切な「商品」

言葉や立ち居振る舞い、対応にはスタンダードのよ

うな心構えで仕事やお客さ

まに向き合っているかが表れます。

お客さまが食事にも関わらず、その横で消毒スプレーを無造作に吹きかける、レジでお年寄りが支払やエ

コバッグへの品物の詰め込みに四苦八苦している前

黙って見下ろしている……どちらもルールなのでし

ようが、何とも殺伐とした気分になります。ホスピタリティサービスを表現するうえで、言葉ひとつ、所作ひとつが大切な「商品」であることを忘れ

ずにいたいものです。いつの時代も人が元気に、豊かな気分になる体験の多くは、人と人とのコミュニケーションがもたらします。

未曾有のパンデミックは、接客・対人サービスの可能性をあらためて考える機会にもなりました。

人にしかできない「ウチならではの」ホスピタリティサービスについて、周りの方とぜひ話し合ってみてください。



～実践税務調査～

税務調査は詰めで決まる

税理士 牧野 義博

ある現金商売の法人の現況調査で代表者個人名義の預金通帳が出てきました。毎日、一定のラウンド数字(1万円とか5万円のように切りのよい数字)での現金入金があり、貯まると出金されていました。どうも売上金の中から一定金額をつまんで抜いているように想定されますが、売上を抜いているという証拠が捕捉できていません。また、この通帳の入金は振込みや小切手入金といった記号等がついていませんので、誰からの入金かも特定できませんでした。ATMから入金されていますが、その都度ATMの場所が動いており、店舗の近くや代表者の住所地とは限らないのです。さあ、皆さんが調査官ならどうしますか？

これだけの条件では売上除外の推定はできますが、認定をすることはできません。なぜなら現金には色がついていませんので、相手先はもとより損益科目の入金かどうか特定できないからです。私が代表者なら、「日頃から会社や知人に金銭の融通をしており、その返済金が入金されているだけなので、何か問題でもありますか」と回答しますね。会社からの借入金の返済であれば、金銭出納帳にその日の返済金額が代表者名義の入金額より多くなければつじつまが合いませんね。代表者にいわゆる時貸しの原始記録(メモ類)の提示を求めたり、個人の収入状況から時貸しの原資を説明してもらうことから始める必要があります。仮に、原始記録が残っていない場合や物理的に個人の資産から貸せるだけのものが無かった場合でも、売上除外での否認は難しいでしょう。

もう一つの事例として、同じく代表者名義の預金に取引先からの振込入金があったことから、調査官は振込先に反面調査を行った結果、売上除外であることが判明しました。この売上除外の相手科目は何になるのでしょうか？

この預金は個人の公共料金の支払やローンの返済等の生活費も含まれています。従って、普通預金として会社に受け入れることはできません。この売上除外分はすでに消費されていますので、原則的には代表者への報酬、つまり認定賞与として法人税の他に源泉所得税が課税されます。ここで代表者から売上除外分について、分割で必ず会社に返済するから、貸付金処理にしてほしいという嘆願があった場合にどうするかです。

ここからは国税当局の裁量になりますが、過去において不正行為を行っていないか、あるいは金額的に返済が可能なものなのか等を総合勘案して判断するものと思われます。仮に代表者への貸付金処理とした場合には、法人と代表者の間で金銭消費貸借契約書の締結と、振替伝票を作成し、具体的な返済計画を提出すれば認められることとなります。この場合、貸付金に対する利息相当分については認定報酬となりますので源泉所得税が課税されます。

なお、途中で不履行が生じた場合には改めて認定賞与となりますので注意が必要です。

花火大会の掛け声は 玉屋のみ



フリーランスライター 藤木 順平

江戸時代の狂歌に――

橋の上 玉屋玉屋の声ばかり

なぜに鍵屋といわぬ情なし

というのがある。これの意味するところを「知ってるよ」という人もあれば「それがなにか?」という人も…。後者に(野暮だけど)説明をすると、その時代、花火を製造する大手2社に玉屋さんと鍵屋さんがあった。しかし、花火が上がった時の掛け声はほとんどが、「たーまーやー!」だ。これでは鍵屋が気の毒というので「情(錠)なし」なのである。

玉屋は鍵屋ののれん分けで、程なく失火して、江戸追放になったにもかかわらず、どういわけか今も昔も掛け声は玉屋しか聞こえない。

遠くから眺める打ち上げ花火。無音で花が開いたあと、しばらくして音が続く。この“間”がなんとも楽しい。それに比べ、稲光と雷鳴は同じ現象なのにいら立ちを感じるよね?

コロナ禍で今年も各地の花火大会が中止や規模の縮小を余儀なくされている。隅田川の花火大会も中止と決まった。歴史あるこの花火大会の由来は「悪病の退散を祈った」とされている。

来年こそは「ドカーン!」と打ち上げてコロナ退散を願いたい(祝いたい)ものだ。



第1回 理事会開催

5月20日、令和4年度 第1回 理事会を郡山ビューホテルで開催した。初めに赤塚英夫会長、郡山税務署 遠藤文人署長よりご挨拶をいただき議事へ入った。



第1回 理事会

議事では

- ①令和3年度 収支決算
- ②理事辞任に伴う後任者選任
- ③優良経理担当者・会員拡大功労者・経営者大型保障制度受託会社職員功労者表彰承認
- ④通常総会招集

について、それぞれ事務局より説明を行い異議なく承認され、6月9日開催の通常総会へ上程する。報告事項では、令和3年度の事業経過について事務局より報告した。また、青年部会の齊藤邦昭 直前部会長、女性部会の小林裕子部会長より各部会の事業報告があった。

最後に福利厚生制度受託会社(大同生命・AIG損保・アフラック)より推進進捗状況の報告があり議事を終えた。

新型コロナウイルス中小企業に関連する

施策等リンク集 >>>

【リンク先URL】

<http://www.zenkokuhojinkai.or.jp/links/covid19-links.html>





租税教室が始まりました

郡山法人会では、社会生活における税の役割や大切さについて考えることを目的とし、毎年、小学6年生を対象に「租税教室」を開催している。今年度は4月下旬より開始し、依頼のあった小学校に出向いて、新型コロナウイルス感染症拡大防止に努め授業を行った。

授業では、消費税や所得税などの税金の種類や私たちの生活に税金がどのように役立っているかを解説し、途中「税金の有る世界、無い世界」のDVDを上映し、税金の無い世界は、教育費等個人負担の増加、道路や公共施設の建設や整備が出来ないことで、普段の生活に支障が出る様子を見て、税金の大切さやどのように使われているかを教えた。また、税金1億円(レプリカを見せ)を使ってより良い小学校生活が送れるよう、税金をどのように使えば良いかを児童に考えてもらい、それぞれ発表した。税金の使いみちを決める疑似体験をすることで、選挙でその代表者を選ぶ大切さも伝えた。



喜久田小学校



宮城小学校



金透小学校



桑野小学校



高瀬小学校



小原田小学校



小山田小学校



小泉小学校



常葉小学校



瀬川小学校



赤木小学校



大成小学校



滝根小学校



中妻小学校



朝日が丘小学校



東芳小学校



富田西小学校



法人会の「経営者大型総合保障制度」は
1971年に創設されました。

想いをつないで50年。

これからも会員のみなさまと共に歩み、
企業保障の大きな傘で会員のみなさまを
お守りしてまいります。

DAIDO 大同生命保険株式会社

郡山支社/
福島県郡山市中町1-22
(郡山大同生命ビル4F)
TEL 024-922-0860

AIG AIG損害保険株式会社

郡山支店/
福島県郡山市虎丸町24-8
(富士火災郡山ビル3F)
TEL 024-933-6211